



Österreichischer
Volleyball Verband



BIGG4VB

Strategie Plan Österreich

DEFINITION VON GOOD GOVERNANCE

*Der Rahmen und die Kultur, innerhalb derer ein **Sportverband** **Richtlinien** festlegt, seine **strategischen Ziele umsetzt**, mit **Interessengruppen zusammenarbeitet**, die **Leistung überwacht**, **Risiken bewertet und steuert** und seinen Mitgliedern über seine **Aktivitäten und Fortschritte Bericht** erstattet, einschließlich der **Umsetzung einer effektiven, nachhaltigen und angemessenen Sportpolitik und Verordnung.***

ÜBER UNS– ÖSTERREICHISCHER VOLLEYBALL VERBAND

- *gegründet 1953*
- *Präsident: Gernot Leitner*
- *Generalsekretär: Philipp Seel*
- *Sportliche Ergebnisse: Beach: Vizeweltmeister 2017, 3. U22 EM 2017, 5. U22 Men and Women 2018, Halle: EM Qualifikation Herren 2019, Silver Medaille European League Damen 2018 und 2021, World League Teilnahme 2017 Herren, U17 EM Qualifikation 2021*
- *380 Volleyballvereine und 26 000 registrierte VolleyballerInnen*

VISION UND MISSION

VISION

Die meistgespielte Ballsportart Österreichs zu werden.

MISSION

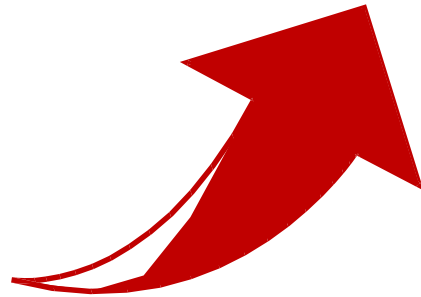
Volleyball ist mehr als nur ein Sport

GRUNDWERTE

- **Fair play** – demonstriert durch Ehrlichkeit, Transparenz.
- **Teamwork** – Bei allem, was wir tun, geht es beim Volleyball um Freundschaft, Loyalität und das gemeinsame Streben nach Fortschritt.

Wo sind wir jetzt?

- 380 registrierte Vereine
- 26 000 registrierte SpielerInnen
- 1 000 registrierte TrainerInnen
- 440 angeschlossene Schulen
- 2 500 Beachlizenzen
- 100 SchiedsrichterInnen
- 20 MitarbeiterInnen
- 2,2 Millionen Euro Budget
- 11.151 Facebook-Follower
- 130 YouTube-AbonnentInnen
- 3.594 Instagram-Follower
- 1 117 Twitter-Follower



- 450 registrierte Vereine
- 20 Bundesligateams
- 30.000 registrierte SpielerInnen
- 1 500 registrierte TrainerInnen
- 550 Teams bei Schulbewerben
- 150 SchiedsrichterInnen
- 4.000 Beachlizenzen
- 20.000 Online-Follower

Wohin wollen wir?

ZIEL: BETRIEBSFÜHRUNG & LANGFRISTIGE PLANUNG

Übergreifendes Ziel

Wir werden ein langfristiges Planungs- und Betriebsmanagement erstellen und entwickeln, um den Verband und wichtige beteiligte Interessengruppen besser zu organisieren.

Hauptziel



- Strategische langfristige Planung

Hauptstrategie



- Veröffentlichung der klaren und deutlichen Mission und Vision, damit sie für alle Beteiligten sichtbar sind
- Gelegentlich Stakeholder über einige Änderungen in der Mission/Vision oder anderen strategischen Zielen und Plänen informieren
- Förderung der Bedeutung von Mission/Vision und Werten im Verband

Hauptziele



- Schreiben Sie Ihre Vision und Mission konkreter um
- Erstellen Sie einen internen Newsletter, damit alle informiert sind
- Erstellen Sie einen Newsletter für bestimmte Interessengruppen, um sie alle 6 oder 12 Monate zu informieren
- Erstellen Sie eine Karte der Interessengruppen und beteiligen Sie sich dann an bestimmten Aktivitäten
- Verwenden Sie spezielle Projektmanagement-Software für langfristige und kurzfristige Pläne

ZIEL: FINANZIELLE STABILITÄT

Übergreifendes Ziel

Wir werden die Finanzierung durch eine Vielzahl von Quellen erhöhen, die attraktiv und nachhaltig sind und unsere strategischen Ziele erreichen. Wir werden zusätzliche Einnahmen reinvestieren, um die Entwicklung unseres Sports voranzutreiben.

Hauptziel



Sorgen Sie für finanzielle Stabilität

Erhöhen Sie die Finanzierungsströme, um eine nachhaltige und erfolgreiche Organisation zu gewährleisten

Hauptstrategie



Erhöhen Sie das Volumen der Sponsoren (Menge oder Anzahl)

Identifizieren Sie Zuschussfinanzierungsquellen und stellen Sie realisierbare Anträge für die Vereinigung und mit den Clubs

Arbeiten Sie mit Partnern zusammen, um Programme, Projekte und Personen mitzufinanzieren

Förderung und Weiterentwicklung der Website des Online-Shops

Richten Sie bei Veranstaltungen einen Einzelhandelsstand ein

Hauptziele



Entwickeln Sie eine Reihe von Sponsoring-Paketen und gewinnen Sie Sponsoren in den Segmenten Gold, Silber und Bronze

Erstellen Sie ein Sponsoring-Team – es wäre also ein zentralisierterer Ansatz

Werbefläche auf Tickets – Verkauf der Flächenfläche – mindestens 15 Sponsoren bei jeder Veranstaltung

Nutzen Sie die ehemaligen TopspielerInnen für die Sponsorenwerbung – 10 in einem Jahr

Erstellen Sie das Treueprogramm für das Publikum – Mitgliedsbeitrag

ZIEL: JUGENDREKRUTIERUNG

Übergreifendes Ziel

Erhöhen Sie den Jugendanteil in allen Bereichen und Niveaus des Volleyballs in Österreich

Hauptziel



1. Unterstützen Sie die Entwicklung und erhöhen Sie die Anzahl der JugendspielerInnen
2. Schaffen Sie Gelegenheiten für die Rekrutierung von Talenten

Hauptstrategie



Stellen Sie Rahmen, Ressourcen und Werkzeuge bereit, um die Beziehungen zwischen Schule und Verein zu fördern (siehe polnische und italienische Best Practices für Jugendrekrutierungsprogramme)

Schaffen Sie eine Reihe von Anreizen, um die Entwicklung von Jugendabteilungen zu fördern und zu unterstützen

Hauptziel



Organisieren Sie zweimal im Jahr eine Schulsichtungen, um Jugendliche zu rekrutieren

Organisieren Sie „Volleyballtage“ – um den Sport mit Schulen zu fördern

Erstellen Sie ein Einführungsprogramm für männliche Teilnehmer

ZIEL: ATHLETENENTWICKLUNG & COACHES

Hauptziel



1. Entwickeln und liefern Sie eine lebendige Wettbewerbsstruktur

Hauptstrategie



Bieten Sie eine Reihe von Kursen und Workshops an, um TrainerInnen und LehrerInnen in einer Reihe von Leistungs- und Beteiligungsprogrammen weiterzubilden

Überprüfen Sie alle Coaching-Kurse, um Best Practice sicherzustellen

Implementieren Sie einen Entwicklungs- und Betreuungsplan für TrainerInnen

Entwickeln Sie einen langfristigen Spielerentwicklungsplan, der Schlüsselbindungsprogramme und Übergangunterstützung umfasst

Arbeite mit anderen Sportarten zusammen, um Wissen über Trainingstechniken und Coaching-Methoden auszutauschen

Nehmen Sie regelmäßig an CEV-Veranstaltungen und Wettbewerben teil

Hauptziele



- Erstellen Sie eine landesweite Jugend-Nationalliga
- Erweitern Sie die National League auf 20 Teams
- Erstligaklubs bei der Umsetzung von Entwicklungsplänen unterstützen. Vor allem Frauenclubs
- Erstellen Sie ein Belohnungs- und Anerkennungsprogramm für Trainer und Spieler
- Führen Sie mindestens 1 Umfrage pro Jahr für Trainer und Sportler durch

Übergreifendes Ziel

Wir werden eine nachhaltige und unterstützende Entwicklungsstruktur und einen Plan erstellen, der die Verbesserung von SpielerInnen, SchiedsrichterInnen, Trainerinnen und Freiwilligen durch eine lebendige Vereins- und Wettbewerbsstruktur fördert.

ZIEL: BRANDING & SPORTPOPULARITÄT

Hauptziel



1. Erstellen Sie aufregende Inhalte und binden Sie die Volleyball-Community und die breite Öffentlichkeit durch einen optimierten Kommunikationsplan ein
2. Verbessern Sie den Kommunikations-/Branding-Prozess mit Mitgliedern und wichtigen Stakeholdern, um sicherzustellen, dass die Kundenbindung erhöht wird
3. Veranstalten Sie aufregende Veranstaltungen, die zum Besuch und zur Teilnahme am Volleyball anregen

Hauptstrategie



- Koordinieren Sie einen integrierten Kommunikationsplan, der optimierte Prozesse, kanalspezifische Stile und Leistungsziele umfasst
- Entwickeln und implementieren Sie ansprechendere soziale Medien
- Entwickeln Sie einen monatlichen E-Newsletter, um mit den Mitgliedern in Kontakt zu treten
- Erstellen Sie spannende Inhalte, die die Volleyball-Community informieren und inspirieren und die breite Öffentlichkeit für Volleyball-Aktivitäten begeistern
- Arbeiten Sie mit wichtigen Medienpartnern zusammen, um für Volleyball und seine Spieler zu werben
- Benennen Sie einen Medienvertreter und sorgen Sie gegebenenfalls für Mediens Schulungen für Spieler, Offizielle, Mitarbeiter und Freiwillige
- Führen Sie regelmäßige Umfragen zur Kundenzufriedenheit zu allgemeinen Aktivitäten und spezifischen Projekten durch, um eine Basislinie für Zufriedenheitsmaßnahmen zu erstellen

Übergreifendes Ziel

Wir werden das Profil und die Werbung für Volleyball auf einer Reihe von Plattformen verbessern, effektiver kommunizieren und wichtige Ereignisse und Erfolge vermarkten. Wir werden den Erfolg unserer Teilnahme- und Leistungspläne nutzen, um die Förderung von Volleyball voranzutreiben.

Hauptziele



- Verdoppeln Sie die Anzahl der Social-Media-Follower. Steigern Sie die Website-Zugriffe Jahr für Jahr um 10 %
- Steigerung der monatlichen Abonnenten des Volleyball e-Newsletters um 15 %
- Erhöhen Sie Jahr für Jahr die Zufriedenheit Ihrer Mitglieder
- Fundraising-Programme erstellen
- Erstellen Sie „Promi-Endorsement-Turniere“

ZIEL: HUMAN RESSOURCE

Hauptziel



1. Erstellen Sie Entwicklungspläne für MitarbeiterInnen
2. Bauen Sie den Ruf des gesuchten Arbeitgebers auf
3. Bauen Sie Organisationskultur, Teamarbeit und Zusammenarbeit auf

Hauptstrategie



- Entwickeln Sie eine jährliche Entwicklung des Mitarbeiterplans und Zielbeschreibungen
- Erstellen Sie eine Freiwilligen-Datenbank
- Implementieren Sie ein konsistentes Belohnungs- und Anerkennungsprogramm für MitarbeiterInnen und Freiwillige
- Erstellen Sie eine Umfrage für MitarbeiterInnen

Übergreifendes Ziel

Wir werden das Profil und Engagement der Mitarbeiter, Freiwilligen und anderer wichtiger Interessengruppen erhöhen.

Hauptziel



- Steigerung der Freiwilligenbeteiligung um 30 %
- Mitarbeiterpläne alle 6 Monate überprüfen (Planung vs. Umsetzung)
- Organisieren Sie 1 Teambuilding pro Jahr für Mitarbeiter
- Verwenden Sie Projekt-Plan-Do-Check-Apps für eine bessere Kommunikation und Koordination zwischen Mitarbeitern und Vorgesetzten

WAS IST EIN ERFOLGREICHER VERBAND?

Ein erfolgreicher Verband sollte finanziell stabil sein, internationale Veranstaltungen ausrichten, gute sportliche Ergebnisse erzielen, von den Medien anerkannt werden und kontinuierlich einen guten Ruf aufbauen, talentierte SpielerInnen und TrainerInnen zu rekrutieren und zu entwickeln. **Ein erfolgreicher Verband sollte intensive Beziehungen zu allen Beteiligten fördern, um sein volles Potenzial auszuschöpfen.**



Österreichischer Volleyball Verband

Österreichischer Volleyball Verband
Prinz Eugen Straße 12 • 1040 Vienna
office@volleynet.at • www.volleynet.at

 @Volleyball.AUSTRIA  @VOLLEYBALL_AUSTRIA  @Volley_Austria  @VolleyballAustria

Inhalt & Gestaltung: ÖVV/ BRANDSETTER e.U. - www.brandsetter.at
Photos: CEV, FIVB, BRANDSETTER, Rainer Mirau, Florian Schrötter, Alex Felten, Leo Hagen, GEPA